

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ

Раздел представляет статистические данные об уровне и индексах цен (тарифов) на товары и услуги на потребительском рынке, на продукцию отраслей производства.

Индексы цен исчисляются для характеристики изменения цен товаров и представляют собой относительную величину сравнения цен в динамике. Система индексов цен, рассчитываемых органами статистики, включает в себя индексы цен производителей промышленных товаров, цен производителей сельскохозяйственной продукции, тарифов на грузовые перевозки, цен производителей в строительстве, цен и тарифов на товары и услуги на потребительском рынке. Эти индексы рассчитываются по данным наблюдения за ценами товаров-представителей.

Индекс потребительских цен (ИПЦ) измеряет отношение стоимости фиксированного набора основных товаров и услуг для населения в текущем периоде к его стоимости в базисном периоде.

Индекс потребительских цен является одним из важнейших показателей, характеризующих инфляционные процессы в экономике, и используется для целей государственной политики, анализа и прогноза ценовых процессов в экономике, пересмотра минимальных социальных гарантий, решения правовых споров.

ИПЦ используется при пересчете ряда показателей системы национальных счетов из текущих в постоянные цены. Он исчисляется с целью характеристики изменения общей суммы потребительских расходов населения на товары и платные услуги в текущем периоде по сравнению с предыдущим (базисным) периодом под влиянием изменения цен на эти товары и услуги.

Расчет ИПЦ производится путем объединения двух информационных потоков:

- данных об изменении цен, полученных методом регистрации цен и тарифов на потребительском рынке;
- данных о структуре фактических потребительских расходов населения за предыдущий год.

Наблюдение за изменением цен (тарифов) проводится на территории всех субъектов Российской Федерации. Ценовая информация собирается в столицах республик (в составе Российской Федерации), центрах краев, областей, автономных округов и выборочно – в районных центрах, отобранных с учетом их представительности в отражении социально-экономического и географического положения регионов и степени насыщенности потребительского рынка товарами и услугами.

Наблюдение осуществляется в организациях розничной торговли, а также на вещевых, смешанных и продовольственных рынках, как в стационарных торговых заведениях, так и при передвижной торговле (палатки, киоски и т.д.), а также на предприятиях и в организациях сферы услуг.

Потребительский набор, на основании которого рассчитывается ИПЦ, представляет собой единую для всех регионов Российской Федерации выборку групп товаров и услуг, наиболее часто потребляемых населением.

Исходной информацией для расчета ИПЦ являются данные регистрации цен на конкретные товары и услуги. На их основе определяются средние сопоставимые цены отчетного и предыдущего периодов. Сопоставимой считается цена, зарегистрированная на одном и том же предприятии торговли (сферы услуг) на один и тот же или аналогичный по качеству товар.

Средние цены по товарам (услугам) - представителям складываются под влиянием многообразных ассортиментных, а также территориальных сдвигов, сезонных колебаний и др. Уровень средних цен по Республике Татарстан рассчитывается как среднеарифметическая величина из уровней цен по регионам (городам), взвешенных на долю численности населения регионов (городов) в общей численности населения РТ.

Стоимость минимального набора продуктов питания определена на основе минимального набора продуктов питания для мужчин трудоспособного возраста (приведен в Методических рекомендациях по определению потребительской корзины для основных социально-демографических групп населения в целом по Российской Федерации и в субъектах, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 февраля 1999г. № 192). Данные о стоимости набора приведены в расчете на одного человека на месяц.

Индексы цен на первичном и вторичном рынке жилья рассчитываются на основе зарегистрированных цен соответственно на вновь построенные квартиры и на квартиры функционирующего приватизированного жилого фонда, если они являются объектами совершения рыночных сделок.

Наблюдение ведется по выборочному кругу организаций, осуществляющих операции с недвижимостью. При регистрации цен на квартиры учитываются их количественные и качественные характеристики, а также район их расположения в городе. Средние цены рассчитываются на основании данных о фактических ценах сделок в расчете на 1 квадратный метр общей площади, взвешенных на количество реализованных квадратных метров общей площади квартир.

Индексы цен производителей промышленных товаров рассчитываются на основании регистрации цен на товары-представители в базовых организациях по видам экономической деятельности. Цены производителей представляют собой фактически сложившиеся на момент регистрации цены на произведенную продукцию, предназначенную для реализации на внутрироссийский рынок и, начиная с 2012г., экспорт (без налога на добавленную стоимость, акциза, таможенной пошлины и др.). В качестве товаров-представителей принимаются однородные группы продукции с точки зрения основных качественных параметров, а также потребительских свойств, используемого сырья, материалов и технологических процессов при их производстве.

Рассчитанные по товарам-представителям индексы производителей последовательно агрегируются в индексы цен соответствующих видов, групп, классов, разделов экономической деятельности. В качестве весов используются данные об объеме производства в стоимостном выражении базисного периода.

Индексы цен производителей сельскохозяйственной продукции исчисляются на основании регистрации в отобранных для наблюдения сельскохозяйственных организациях цен на основные виды товаров-представителей, реализуемых заготовительным, перерабатывающим организациям, на рынке, через собственную торговую сеть, населению непосредственно с транспортных средств, на ярмарках, биржах, аукционах, организациям, коммерческим структурам и т.п.

Цены производителей сельскохозяйственной продукции приводятся с учетом надбавок и скидок за качество реализованной продукции, без расходов на транспортировку, экспедирование, погрузку и разгрузку продукции, а также без налога на добавленную стоимость.

Сводный индекс цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения отражает общее изменение цен в строительстве объектов различных видов экономической деятельности и рассчитывается как агрегированный показатель из индексов цен производителей в строительстве (строительно-монтажные работы), на машины и оборудование, используемые в строительстве, и прочие капитальные работы и затраты, взвешенных по доле этих элементов в общем объеме инвестиций в основной капитал.

Расчет **индекса цен производителей на строительную продукцию** проводится на основе данных формы отчетности о ценах на материалы, детали и конструкции, приобретенные в базовых подрядных организациях, а также на базе технологических моделей, разработанных по видам экономической деятельности с учетом региональных особенностей строительства.

Индекс цен приобретения машин и оборудования инвестиционного назначения исчисляется по данным об изменении цен производителей этого оборудования, а также транспортных, снабженческо-сбытовых расходов и ставки налога на добавленную стоимость.

Индекс цен на прочую продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения определяется из индексов цен на основные составляющие этих работ (проектно-изыскательские работы, работы по эксплуатационному и глубокому разведочному бурению и другие затраты).

Индексы тарифов на грузовые перевозки позволяют определить изменение фактически действующих тарифов на грузовые перевозки за текущий период без учета изменения за этот период структуры перевезенных грузов по разнообразным признакам: виду груза, размеру отправки, скорости доставки, расстоянию перевозки, территории перевозки, типу подвижного состава, степени использования его грузоподъемности и др.

Сводный индекс тарифов на грузовые перевозки рассчитывается как агрегированный показатель из индексов тарифов на перевозку грузов разными видами транспорта (автомобильным, трубопроводным, внутренним водным, воздушным). По каждому виду транспорта регистрируются тарифы на услуги-представители. За услугу - представитель принимается перевозка одной тонны массового груза определенным видом транспорта на фиксированное расстояние. Обследование тарифов осуществляется в выборочной совокупности транспортных организаций. В качестве весов используются доходы соответствующего вида транспорта от перевозок грузов за базисный период.

Индекс тарифов на услуги связи для юридических лиц характеризует общее изменение тарифов на услуги связи для различных категорий пользователей (бюджетных и коммерческих организаций).

Расчет индексов тарифов на услуги связи основан на ежеквартальном наблюдении за тарифами на основные виды услуг связи (без налога на добавленную стоимость). В перечень показателей входят: почтовая связь, городская и междугородняя телефонная связь, документальная электросвязь, услуги беспроводной связи.

При расчете сводных индексов тарифов в качестве весов используются данные о доходах от услуг связи за предыдущий год.